

Media: tijd in beeld

Dagelijkse tijdsbesteding aan media en communicatie

Het culturele draagvlak, deel 14

Nathalie Sonck en Jos de Haan

## Bijlagen

### Inhoud

A	Codelijsten Intomarkt .....	2
B	Bijlage bij hoofdstuk 2 .....	3
C	Bijlage bij hoofdstuk 3 .....	4
D	Bijlage bij hoofdstuk 4 .....	7
E	Bijlage bij hoofdstuk 5 .....	14
F	Bijlage bij hoofdstuk 6 .....	18

Sociaal en Cultureel Planbureau

Den Haag, februari 2015



# CODELIJSTEN MEDIA:TIJD

2013

## Codelijst 1: Locaties

Code	Locatie
L1	thuis
L2	bij anderen thuis
L3	ergens anders

## Codelijst 2: Algemene activiteiten

Code	Algemene activiteit	Toelichting
<b>MEDIA</b>		
1001	alleen media-activiteit(en)	Kies deze code als u alleen media hebt gebruikt, bijvoorbeeld televisie gekeken, gebeld of gelezen. Vul vervolgens onder 'media-activiteit' in wat u precies heeft gedaan.
<b>ONDERWEG/REIZEN</b>		
901	onderweg/reizen met eigen vervoer	Alleen invullen als uw activiteit hoofdzakelijk bestond uit onderweg zijn, bijvoorbeeld lopen, autorijden, fietsen, motorrijden
902	onderweg/reizen met openbaar vervoer	Alleen invullen als uw activiteit hoofdzakelijk bestond uit onderweg zijn, bijvoorbeeld in trein, bus, tram, taxi, of vliegtuig <i>[NIET indien uw werk uit reizen bestaat, bijv. als buschauffeur of stewardess: zie 'betaald werk' (code 501)]</i>
<b>PERSOONLIJKE VERZORGING/SLAPEN/ETEN</b>		
101	slapen/rusten	Nachtrust, slapen overdag, rusten, een dutje doen, bedrust bij ziekte
102	eten en drinken	Gebruiken van maaltijden, eten van snacks thuis of bij een ander <i>[NIET in restaurant: zie 'uitgaan, uit eten en drinken' (code 812)]</i>
103	dagelijkse persoonlijke of medische verzorging	Aan/uitkleden, douchen, tandenpoetsen, scheren, make-up aanbrengen, medicijnen innemen
104	niet-dagelijkse persoonlijke/medische verzorging	Bezoek ziekenhuis, huisarts, tandarts, verloskundige, fysiotherapeut, kapper, schoonheidsspecialist, sauna, zonnebank
<b>VERZORGING EN BEGELEIDING VAN KINDEREN/ANDEREN (onbetaald)</b>		
201	verzorging/begeleiding van kinderen	Alles wat samenhangt met de verzorging en begeleiding van kinderen zoals aankleden, tanden poetsen, helpen met huiswerk, praten met kinderen, spelletjes doen, naar school, club, zwemles, bezoek consultatiebureau, ouderavond
202	verzorging/begeleiding van familie of bekenden	Verzorging van hulpbehoevende personen in familie of huishouden, in de vorm van huishoudelijke karweitjes, boodschappen doen, persoonlijke verzorging, uitstapjes maken
<b>HUISHOUDEN</b>		
301	koken/eten klaarmaken	Broodmaaltijd/warme maaltijd/lunchpakket klaarmaken
302	huishoudelijk werk	Huis schoonmaken, verzorgen kamerplanten, verzorgen huisdieren <i>[NIET hond uitlaten: zie 'recreatie buiten / buitenspelen' (code 810)]</i>
303	klussen	Onderhoudswerk in en om het huis (schilderen, behangen, reparaties), tuinieren, onderhoud auto/fiets; ook bij anderen
304	administratie/papierwerk	Papieren administratie, rekeningen betalen, papieren ordenen/archiveren, verzekeringen, schrijven van brieven <i>[NIET op computer; zie 'Administratie bijhouden' (code M71) of 'Bank-, geldzaken en verzekeringen via internet'(code M63)]</i>
<b>400 BOODSCHAPPEN DOEN/WINKELN/INSTELLINGEN BEZOEKEN</b>		
401	boodschappen doen	Kopen van levensmiddelen bij supermarkt, op de markt, bij bakker, slager, groenteboer, slijter, eten halen bij snackbar, Chinees
402	winkelen/shoppen	Bezoek kledingzaak, schoenenwinkel, warenhuis, doe het zelf winkel, tuincentrum, woninginrichting, boekwinkel (ook al heb je niets gekocht) <i>[NIET online winkelen, zie: 'winkelen via het internet' (M62)]</i>
403	bezoek diensten	Bezoek postkantoor, bank, gemeentehuis, bibliotheek, garage, reparatie en onderhoudsdienst, stomerij

## Codelijst 2: Algemene activiteiten (vervolg)

Code	Algemene activiteit	Toelichting
<b>WERK</b>		
501	betaald werk	Betaalde werkzaamheden, inclusief thuis werken, betaalde bijbaantjes. <i>[NIET lunchpauzes die onder betaalde werktijd vallen: zie 'eten en drinken' (code 102) of 'vrije tijd/ontspanning' (code 801 en verder)]</i>
<b>VRIJWILLIGERSWERK</b>		
601	vrijwilligerswerk	Onbetaald verrichten van werkzaamheden voor de kerk, school, politiek, sport of hobby, zorg, natuur, milieu, mensenrechten, enz.
<b>OPLEIDING/ONDERWIJS</b>		
701	opleiding/studie/cursus/stage	Het bijwonen van colleges, lessen, stage lopen, bedrijfsopleidingen buiten werktijd <i>[NIET 'volgen van een cursus/studie als hobby' (code 805)]</i>
702	huiswerk maken/studeren	Het doornemen, voorbereiden, maken van lessen, lezen van studieboeken
<b>VRIJE TIJD</b>		
801	ontspannen, niets doen, luieren, nadenken	Relaxen, zonnen, ook koffiepauze
802	op bezoek gaan, bezoek ontvangen, kletsen	Ook feestjes bij iemand thuis
803	sport beoefenen	Voetbal, tennis, hockey, hardlopen, fitness, bij een club dammen en kaarten
804	bijwonen sportwedstrijden, sportmanifestaties	Naar wedstrijden toegaan om ze te bekijken
805	volgen van een cursus/studie als hobby	Taalcursus, computercursus, schildercursus, muziekles
806	bijwonen gebeurtenissen met plechtig karakter	Bruiloft, begrafenis, crematie, recepties en overige ceremoniële gebeurtenissen
807	culturele activiteiten: traditionele cultuur	Voorstelling of optreden van toneel, opera, klassieke muziek, ballet, literatuur, (kunst)museum of (kunst)tentoonstelling
808	culturele activiteiten: populaire cultuur	Optreden of concert van popmuziek, hip hop, musical- of cabaretvoorstelling, bezoek aan bioscoop of filmhuis
809	uitstapjes en bezoek attracties	Bezoek kasteel, optochten, dierentuin, attractiepark, beurzen, casino/speelhal, televisiestudio
810	recreatie buiten / buitenspelen	Wandelen, fietstochtjes maken, vissen, hond uitlaten
811	hobby's en spelletjes binnenshuis	Toneelspelen, musiceren, fotograferen, denksport, puzzelen, gezelschapsspellen <i>[NIET op de computer: zie 'gamen' (code M51 of code M52)]</i>
812	uitgaan, uit eten en drinken	Bezoek bar, café, club, dancing, eten in een restaurant
813	godsdienst uitoefenen, spiritualiteit	Bezoek kerk/moskee, bijwonen bijeenkomsten kerk, bidden, mediteren
814	overige vrije tijd	
<b>INVULLEN DAGBOEK</b>		
1101	invullen papieren dagboek	de tijd die u heeft besteed aan het invullen van dit dagboek

### Codelijst 3: Media-activiteiten

Code	Media-activiteit	Toelichting
<b>LUISTEREN</b>		
M11	radio luisteren op het moment van uitzending	Via radiotoestel of ander apparaat (computer, tablet, mobiele telefoon, mp3-speler)
M12	radio op een ander moment luisteren	Op een zelf gekozen moment radioprogramma's of fragmenten luisteren, ook previews. Bijv. podcast, of uitzending gemist diensten
M13	naar eigen muziek/audio luisteren	Mp3, cd's, platen, luisterboeken of andere opnames
M14	naar muziek/audio luisteren via internet	Audio dat via internet/app wordt beluisterd bijv. via Spotify, Last.fm, Yahoo Music, Grooveshark, YouTube
M15	overig luisteren	Via een apparaat [GEEN live optredens of concerten; zie 'culturele activiteiten: traditionele cultuur' (code 807) of 'populaire cultuur' (code 808)]
<b>KIJKEN</b>		
M21	televisieprogramma kijken op het moment van uitzending	Uitzendingen bekijken via televisietoestel of ander apparaat (computer, tablet, mobiel)
M22	televisieprogramma op een ander moment terugkijken of preview van programma bekijken	Op een zelf gekozen moment televisieprogramma's, films of previews kijken. Deze kunnen zelf opgenomen, opgevraagd of gedownload zijn, via bijvoorbeeld harddisk- of dvd recorders, de website van een zender (zoals Uitzending gemist, RTL XL, Kijk.nl) of via programma gemist via digitale ontvanger / decoder (settopbox) .
M23	films, documentaires, series, nieuws of sport kijken (die niet op televisie zijn/waren)	Gestreamd, opgevraagd, gedownload of gekocht videomateriaal. Bijv. kijken naar videomateriaal OF uitzendingen die niet te zien zijn op een televisiezender. Dit kan op een dvd, op aanvraag via de digitale ontvanger / decoder (settopbox) of via videosites zoals bijvoorbeeld Veamer, Ximon, Zoom in.
M24	overig video(filmpjes) kijken	Kijken naar video's, videoclips of zelfgemaakte filmpjes. Bijvoorbeeld via YouTube, Vimeo, Dailymotion of via een app in connected tv of op dvd.
M25	foto's of dia's bekijken	
<b>LEZEN (op papier of elektronisch)</b>		
M31	boek lezen	[GEEN studieboeken: zie 'opleiding/studie/cursus/stage' (code 701)]
M32	tijdschrift lezen	Inclusief apps, websites en digitale versies van tijdschriften
M33	dagblad/krant lezen	Landelijke, regionale en gratis dagbladen (ook hun websites en apps)
M34	lokaal nieuws/lokale krant lezen	Huis-aan-huisbladen, gemeente- of wijkkrant
M36	teletekst lezen	Pagina's met tekstinfo die je onder andere via de televisie kunt raadplegen
M37	overig lezen	Zoals folders, post, nieuwsbrieven
<b>COMMUNICEREN (via media)</b>		
M41	bellen/videobellen	Telefoneren en videobellen (bijv. via Skype, Viber, FaceTime, Google Hangouts)
M42	sms-en/chatten	Tekstberichten lezen en schrijven (bijv. via SMS, MSN, What's app, Facebook chat)
M43	e-mailen	Het lezen en schrijven van e-mails
M44	sociale media en internet forums	Contacten onderhouden, vrienden maken, informatie uitwisselen en je mening geven via daarvoor bedoelde netwerken en forums zoals Hyves, Facebook, Twitter, LinkedIn, Schoolbank, Fok!, Nuij.nl, forum.viva.nl
M45	overig communiceren	Brief tikken

### Codelijst 3: Media-activiteiten (vervolg)

Code	Media-activiteit	Toelichting
<b>GAMEN (uitsluitend elektronisch)</b>		
M51	online games of spelletjes spelen	Spelen van elektronische games of spelletjes met gebruik van een internetaansluiting <i>[GEEN online kansspelen of gokspellen, zie 'overig bezoek websites' (code M65)]</i>
M52	offline games of spelletjes spelen	Spelen van elektronische games of spelletjes zonder gebruik te maken van een internetaansluiting [GEEN bordspellen of gezelschapsspellen (zie code 811)]
<b>SURFEN/INTERNETTEN</b>		
M61	nieuwssites bezoeken/nieuwsapps gebruiken	Websites zoals NU.nl, NOS.nl en dichtbij.nl. <i>[GEEN websites van dagbladen, zie 'dagbladen lezen' (code M33)]</i>
M62	winkelen via internet/app	Producten of diensten kopen, bestellen of verkopen
M63	bank-, geldzaken en verzekeringen via internet/app	Internetbankieren, online beleggen
M64	specifieke informatie zoeken op internet/via app	Op internet of via app op zoek gaan naar specifieke informatie
M65	overig bezoek websites/overige apps	Bezoek van overige websites/apps <i>[NIET indien deze bezocht wordt voor radio luisteren, televisie of tv-programma's kijken, tijdschriften of dagbladen lezen, nieuwssites bezoeken, winkelen, bank- en geldzaken of specifieke informatie zoeken: kies dan een andere omschrijving]</i>
M66	invullen online dagboek	de tijd die u heeft besteed aan het invullen van het online dagboek
<b>OVERIG MEDIA</b>		
M71	administratie bijhouden	Administratie/boekhouding op de computer <i>[NIET via internet, zie 'bank-, geldzaken en verzekeringen' (code M63)]</i>
M72	overig gebruik en onderhoud apparatuur	Installatie en gebruik software

## Codelijst 4: Apparaten

Code	Apparaat	Toelichting
<b>PAPIER</b>		
D11	papier	kranten, tijdschrift, boeken, folders
<b>APPARATEN</b>		
D21	vast televisietoestel of beamer	Televisietoestel dat op een vaste plek in het huis staat: lcd, plasma, breedbeeld, monitor, tv met internet toegang, projector
D22	draagbare dvd/tv speler	Draagbaar apparaat met een eigen scherm waarop dvd's kunnen worden bekeken of naar televisiezenders kan worden gekeken
D23	vaste radio/cd of stereo installatie	Hifi set, internetradio's, radio/cd-speler die vooral in huis gebruikt worden
D24	draagbare radio of muziekspeler	Wereldontvanger, iPod, MP3/4-speler
D25	autoradio/cd-speler	Ingebouwde autoradio/cd-speler
D26	tablet	Zoals iPad, Android tablets
D27	e-reader	Draagbaar apparaat voor het lezen van digitale boeken en teksten, met of zonder verbinding tot internet
D28	spelcomputer (consoles)	Spelcomputer die alleen kan worden gebruikt als het is aangesloten op een televisietoestel of computer zoals Nintendo Wii, Microsoft Xbox 360, Sony Playstation 3
D29	draagbare spelcomputer	Draagbaar apparaat met een ingebouwd scherm om spelletjes mee te spelen zoals Nintendo DS, Sony Playstation Portable
D30	Laptop, Notebook, Netbook	Een volwaardige personal computer waarvan maat en gewicht zodanig zijn dat hij makkelijk gedragen kan worden of worden meegenomen
D31	computer (PC, Desktop)	Computer die op een vaste plek in het huis of op het werk staat
D32	mobiele telefoon/smartphone	Draagbare telefoon, met of zonder internettoegang
D33	vaste (huis)telefoon (aansluiting)	Telefoon die alleen in en rond het huis kan worden gebruikt
<b>OVERIG</b>		
D41	overige apparaten	gebruik deze categorie als u uw apparaat in geen enkele andere categorie kunt plaatsen

## Codelijst 5: titel/zender/website/programma

Dit hoeft u alleen in te vullen indien u onderstaande media-activiteiten heeft uitgevoerd:

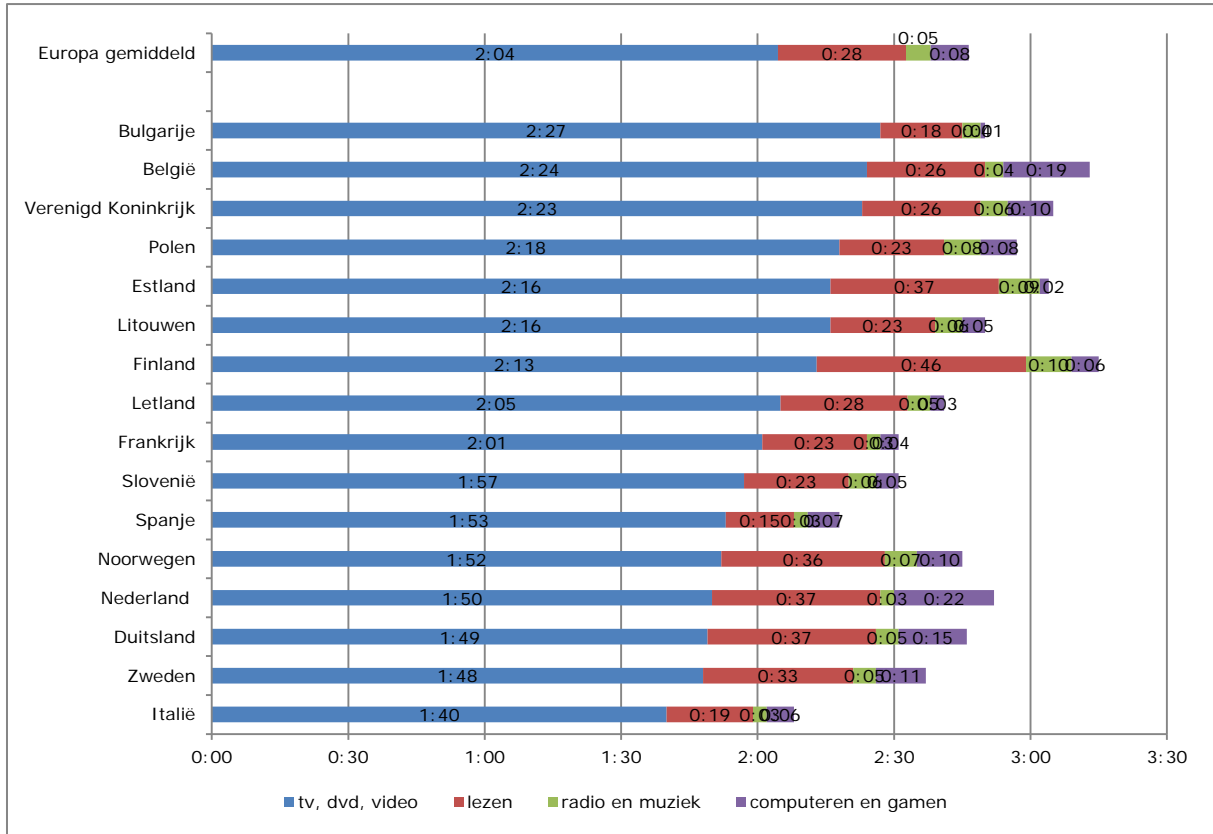
	Media-activiteit	Wat
M11	radio luisteren op het moment van uitzending	<b>radiozender</b>
M21	televisieprogramma kijken op het moment van uitzending	<b>tv-programma/tv-zender</b>
M32	tijdschrift lezen	<b>tijdschrift</b>
M33	dagblad lezen	<b>dagblad</b>
M62	winkelen via het internet	<b>website</b>
M64	specifieke informatie zoeken op internet	<b>website</b>
M65	overig bezoek websites	<b>website</b>



## B Bijlage bij hoofdstuk 2

Figuur B.1

Tijdsbesteding aan mediagebruik op een doorsneeddag, Europese bevolking 20-74 jaar (in uren:minuten)

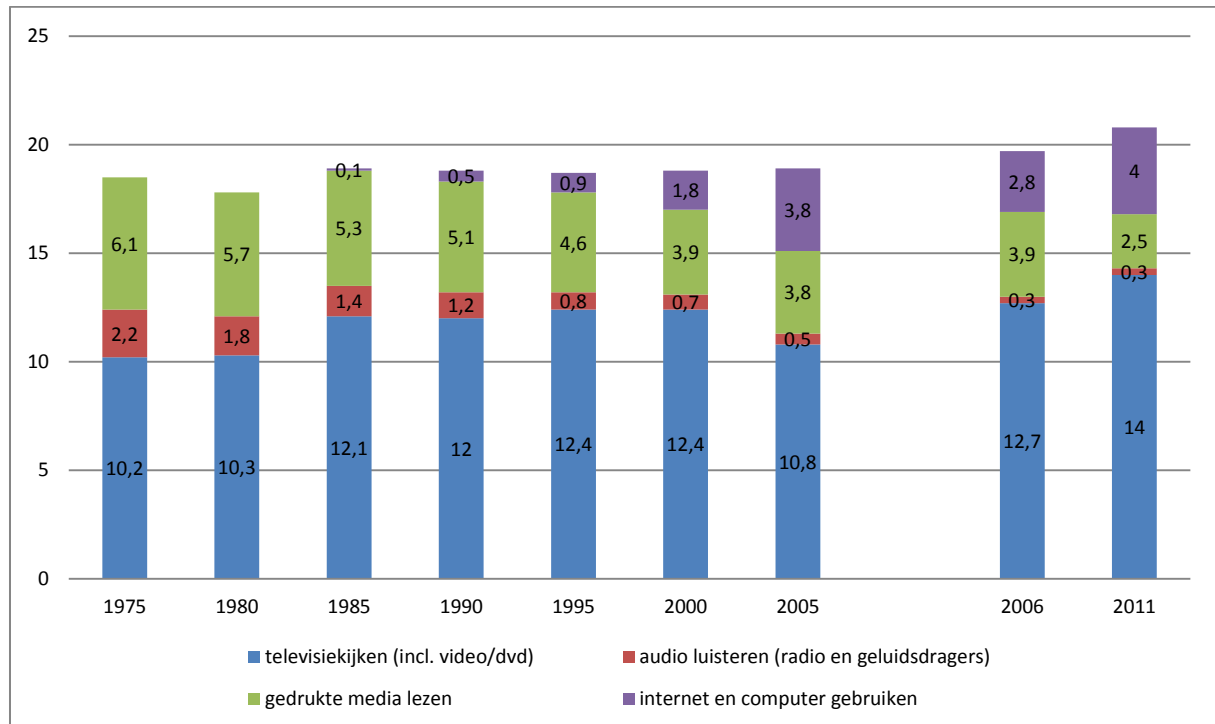


Bron: Nederland: SCP (TBO'06); overige landen: HETUS; zie ook Cloin et al. (2011: 86)

## C Bijlage bij hoofdstuk 3

Figuur C.1

Tijdsbesteding aan mediagebruik als hoofdactiviteit<sup>a</sup>, Nederlandse bevolking van 12 jaar en ouder, 1975-2005 en 2006-2011 (in uren per week)

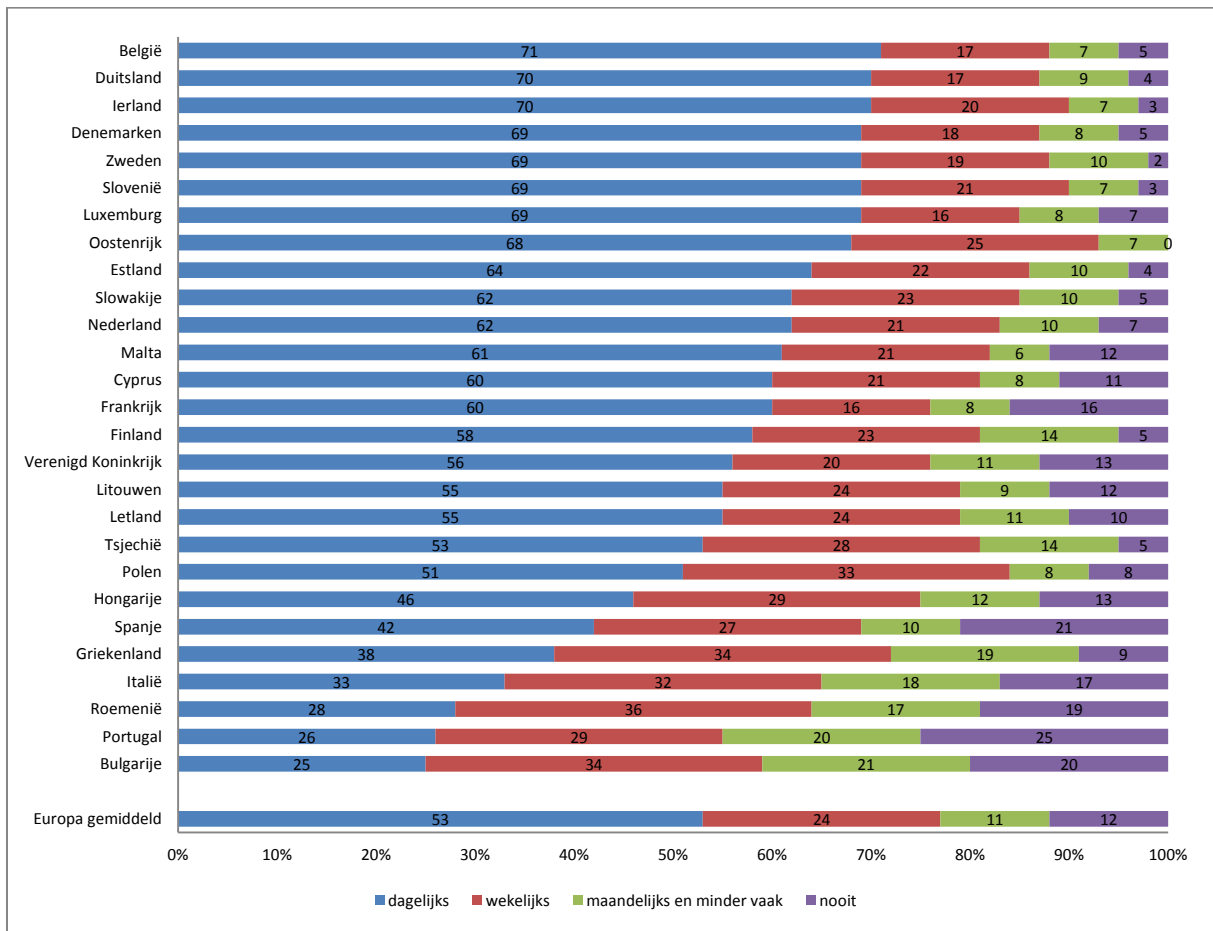


a Mediagebruik is hier gemeten op basis van een tijdsbestedingsonderzoek waarin respondenten in hun eigen woorden per tienminuteninterval invulden welke hoofdactiviteit ze op een bepaald moment deden. Mediagebruik is tot en met 2005 inclusief en vanaf 2006 exclusief onlinecommunicatie (De Haan en Sonck 2013).

Bron: SCP (TBO'75-'05; TBO'06); SCP en CBS (TBO'11)

Figuur C.2

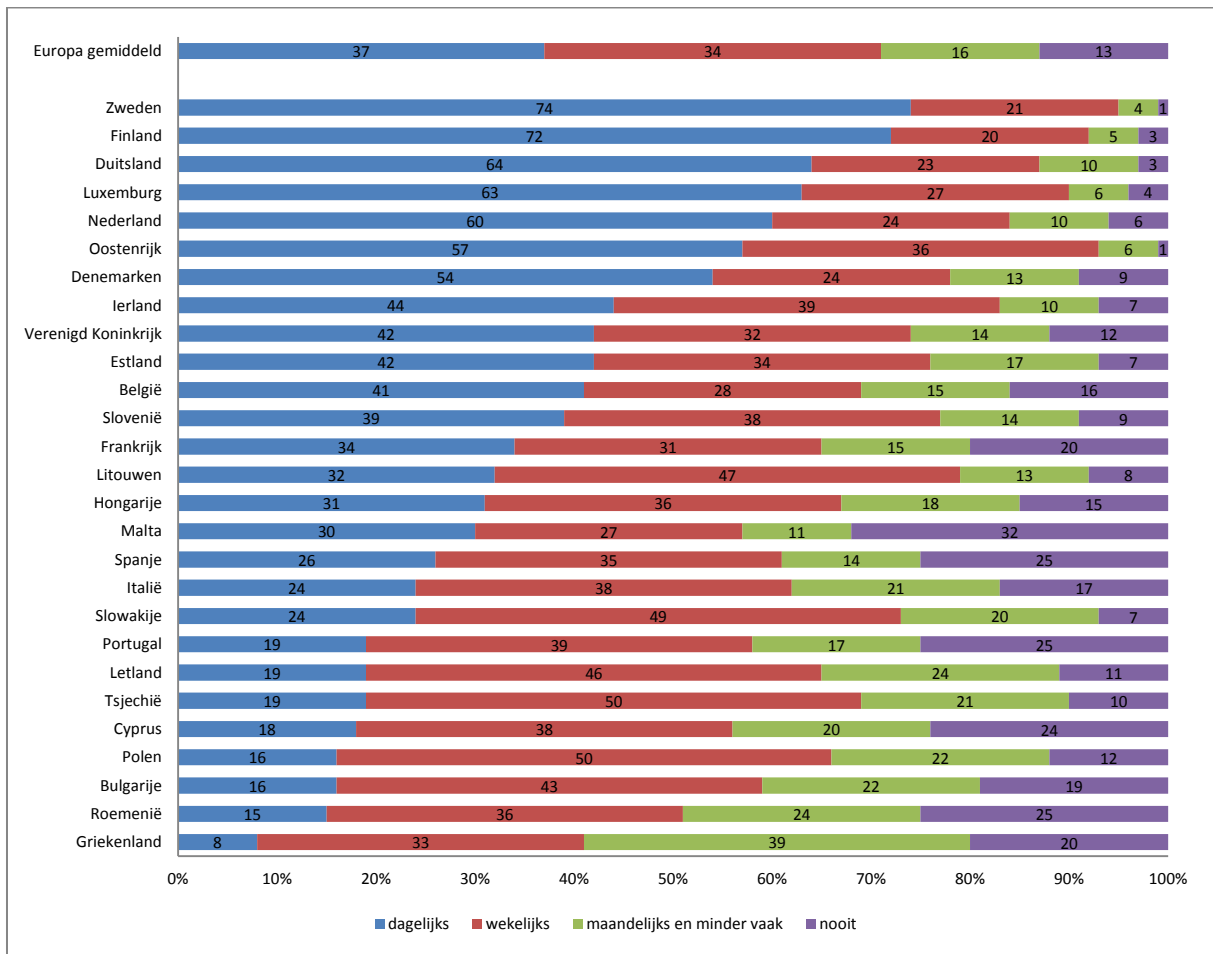
Frequentie van radio luisteren, Europese bevolking van 15 jaar en ouder (in procenten)



Bron: EC (2012)

Figuur C.3

Frequentie van kranten en nieuwstijdschriften lezen, Europese bevolking van 15 jaar en ouder (in procenten)



Bron: EC (2012)

## D Bijlage bij hoofdstuk 4

Tabel D.1

Media-activiteiten op een doorsneeddag, naar achtergrondkenmerken, Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013 (in procenten)

	kijken	luisteren	lezen	communiceren	gamen	online informereren	overig internetten
aandeel deelnemers (%)	86	65	50	53	17	9	41
geslacht							
man	85	66	49	50	18	12	42
vrouw	87	64	51	56	16	6	41
leeftijd							
13-19 jaar	79	59	25	57	25	6	31
20-34 jaar	81	63	30	59	18	12	40
35-49 jaar	85	64	44	56	17	12	44
50-64 jaar	88	68	63	53	15	7	48
≥ 65 jaar	93	67	80	41	12	4	36
opleiding							
laag	89	65	51	41	17	5	32
midden	87	65	46	54	16	8	42
hoog	83	65	56	60	17	13	48
hoofdbezigheid							
studerend/schoolgaand	79	60	26	59	23	7	32
werkend	84	67	45	56	17	11	44
huishouding	88	60	61	48	15	6	44
werkloos/arbeidsongeschikt	90	59	43	52	17	8	39
gepensioneerd	92	68	80	44	12	6	40
regio (Nielsen)							
drie grote steden	84	64	50	58	19	11	39
rest west	85	62	52	51	18	8	41
noord	86	64	50	55	12	6	41
oost	87	65	50	54	16	10	41
zuid	87	69	47	52	16	9	43

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

Tabel D.2

Tijd besteed aan media-activiteiten op een doorsneeddag, naar achtergrondkenmerken, deelnemers aan het onderzoek en Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013 (bevolking in procenten en deelnemers in uren:minuten)

	kijken	luisteren	lezen	communiceren	gamen	online informereren	overig internetten
aandeel deelnemers (%)	86	65	50	53	17	9	45
tijd van deelnemers	3:30	4:19	1:25	2:04	1:51	0:46	1:14
geslacht							
man	3:35	4:24	1:25	2:08	2:09	0:52	1:23
vrouw	3:26	4:15	1:26	2:00	1:30	0:33	1:06
leeftijd							
13-19 jaar	3:17	3:54	1:37	3:50	3:07	0:42	1:32
20-34 jaar	3:20	4:15	0:58	2:24	2:00	0:44	1:19
35-49 jaar	3:11	4:13	1:03	1:55	1:22	0:48	1:14
50-64 jaar	3:48	4:41	1:33	1:41	1:32	0:48	1:12
≥ 65 jaar	3:53	4:15	1:46	1:03	1:38	0:37	1:04
opleiding							
laag	4:03	5:02	1:45	1:43	2:23	0:46	1:00
midden	3:34	4:29	1:15	2:10	1:49	0:46	1:11
hoog	3:01	3:37	1:24	2:02	1:30	0:43	1:25
hoofdbezigheid							
studerend/schoolgaand	3:12	3:43	1:23	3:53	3:05	0:39	1:29
werkend	3:10	4:22	1:08	2:04	1:33	0:44	1:17
huishouding	4:18	4:18	3:27	1:14	1:29	0:47	0:58
werkloos/arbeidsongeschikt	4:08	4:08	4:26	1:42	1:56	1:05	1:17
gepensioneerd	4:38	4:38	4:05	1:04	1:34	0:41	1:05
regio (Nielsen)							
drie grote steden	3:35	4:46	1:54	2:18	1:53	0:51	1:22
rest west	3:30	4:00	1:24	2:01	1:50	0:40	1:12
noord	3:33	4:15	1:22	2:06	2:05	0:37	1:11
oost	3:29	4:15	1:16	2:01	1:54	0:48	1:15
zuid	3:29	4:30	1:18	1:59	1:42	0:48	1:13

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

Tabel D.3

Verschuivingvormen van en tijd besteed aan kijken op een doorsneeddag, naar achtergrondkenmerken, deelnemers aan het onderzoek en Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013 (bevolking in procenten en deelnemers in uren:minuten)

van deelnemers	lineair tv-kijken		niet-lineair tv-kijken		gestreamd, gedownload en aangekocht videomateriaal kijken		overig video(filmpjes) kijken		kijken via vast tv-toestel		kijken via andere dragers	
	%	tijd	%	tijd	%	tijd	%	tijd	%	tijd	%	tijd
totaal	78	3:14	13	1:50	7	2:29	4	1:38	82	3:25	10	1:51
geslacht												
man	77	3:16	13	1:55	7	2:22	5	1:50	80	3:28	11	1:58
vrouw	79	3:12	13	1:45	7	2:36	3	1:17	83	3:22	9	1:42
leeftijd												
13-19 jaar	67	2:46	10	2:04	9	2:54	10	2:25	72	2:58	17	2:24
20-34 jaar	67	2:54	19	1:54	14	2:32	5	1:22	73	3:10	17	1:59
35-49 jaar	77	2:57	13	1:47	7	2:19	3	1:12	81	3:07	9	1:33
50-64 jaar	84	3:32	13	1:50	3	2:33	2	1:25	87	3:43	6	1:31
≥ 65 jaar	91	3:43	8	1:37	3	2:04	1	1:06	92	3:49	3	1:26
opleiding												
laag	85	3:45	8	2:16	4	3:45	3	3:06	87	3:56	5	2:39
midden	79	3:18	14	1:55	6	2:26	3	1:30	83	3:28	9	1:51
hoog	72	2:43	16	1:35	10	2:12	4	1:14	77	2:54	14	1:41
hoofdbezigheid												
studerend/schoolgaand	65	2:44	11	1:46	12	2:41	10	2:07	69	2:54	20	2:14
werkend	75	2:53	15	1:48	7	2:17	3	1:27	80	3:04	10	1:40
huishouding	82	3:16	11	1:39	4	2:40	2	0:45	84	3:25	7	1:33
werkloos/arbeidsongeschikt	80	4:08	16	2:15	9	2:49	3	1:16	86	4:22	11	2:09
gepensioneerd	90	3:50	9	1:45	3	2:35	1	1:32	92	4:00	4	1:32
regio (Nielsen)												
drie grote steden	75	3:15	15	1:48	8	2:30	4	1:55	79	3:30	11	1:48
rest west	75	3:14	14	1:48	8	2:38	4	1:13	80	3:25	11	1:47
noord	80	3:20	11	1:51	5	2:36	3	1:36	83	3:26	8	1:44
oost	79	3:09	14	1:50	7	2:22	4	2:16	83	3:20	11	2:04
zuid	81	3:16	12	1:54	6	2:16	3	1:14	84	3:25	8	1:46

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

Tabel D.4

Verschijningsvormen van en tijd besteed aan gemedieerd informeren op een doorsneeddag, naar achtergrondkenmerken, deelnemers aan het onderzoek en Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013 (bevolking in procenten en deelnemers in uren:minuten)

van deelnemers	(live) nieuws	krant lezen op papier		krant lezen via apparaat		nieuwssites/-apps bezoeken	
	kijken op tv	%	%	tijd	%	tijd	%
totaal	42	30	0:53	5	0:38	9	0:46
geslacht							
man	41	32	0:59	6	0:41	12	0:52
vrouw	42	28	0:48	4	0:34	6	0:33
leeftijd							
13-19 jaar	19	9	0:47	2	0:28	6	0:42
20-34 jaar	24	11	0:38	4	0:30	12	0:44
35-49 jaar	34	20	0:41	7	0:34	12	0:48
50-64 jaar	55	43	0:54	5	0:48	7	0:48
≥ 65 jaar	67	60	1:03	4	0:46	4	0:37
opleiding							
laag	52	33	0:55	3	0:35	5	0:46
midden	42	26	0:50	5	0:38	8	0:46
hoog	35	33	0:57	7	0:39	13	0:43
hoofdbezigheid							
studerend/schoolgaand	18	11	0:43	2	0:39	7	0:39
werkend	36	24	0:46	6	0:34	11	0:44
huishouding	48	38	0:51	3	0:28	6	0:47
werkloos/arbeidsongeschikt	47	22	0:59	4	0:52	8	1:05
gepensioneerd	67	60	1:03	5	0:48	6	0:41
regio (Nielsen)							
drie grote steden	40	25	1:03	7	0:39	11	0:51
rest west	39	30	0:54	5	0:38	8	0:40
noord	45	30	0:49	4	0:40	6	0:37
oost	43	32	0:48	4	0:35	10	0:48
zuid	43	30	0:55	5	0:39	9	0:48

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)



Tabel D.5

Verschijningsvormen van en tijd besteed aan boeken lezen op een doorsneeddag, naar achtergrondkenmerken, deelnemers aan het onderzoek en Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013 (bevolking in procenten en deelnemers in uren:minuten)

van deelnemers	boek lezen op papier		boek lezen via apparaat	
	%	tijd	%	tijd
totaal	13	1:26	3	1:33
geslacht				
man	10	1:26	2	1:32
vrouw	15	1:26	3	1:34
leeftijd				
13-19 jaar	7	1:43	2	1:47
20-34 jaar	9	1:09	2	1:20
35-49 jaar	11	1:04	3	1:21
50-64 jaar	13	1:29	5	1:38
≥ 65 jaar	23	1:45	2	2:01
opleiding				
laag	13	1:50	1	2:19
midden	10	1:20	3	1:33
hoog	17	1:18	4	1:24
hoofdbezigheid				
studerend/schoolgaand	9	1:31	1	1:56
werkend	10	1:06	3	1:21
huishouding	22	1:28	2	0:55
werkloos/arbeidsongeschikt	11	1:32	4	1:51
gepensioneerd	20	1:51	2	2:08
regio (Nielsen)				
drie grote steden	15	1:40	3	1:41
rest west	14	1:25	3	1:30
noord	14	1:35	2	1:14
oost	13	1:16	3	1:45
zuid	10	1:21	3	1:27

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

Tabel D.6

Frequentie van boekengenres lezen, uit vragenlijst, Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013 (in procenten)<sup>a</sup>

	totaal boeken lezen	literaire boeken	romantisch/spannend, streekromans, sciencefiction	jeugdboeken/strips	informatieve boeken/naslagwerken
totaal	80	33	58	12	34
geslacht					
man	72	29	45	12	37
vrouw	88	37	71	11	30
leeftijd					
13-19 jaar	72	30	51	33	26
20-34 jaar	76	31	60	12	31
35-49 jaar	79	30	57	14	31
50-64 jaar	84	36	62	7	39
≥ 65 jaar	86	36	56	2	37
opleiding					
laag	72	13	50	12	18
midden	77	26	60	10	28
hoog	91	56	61	14	53

a Percentages vormen de som van degenen die 'geregeld' en 'af en toe' boeken lezen (voor privédoeleinden), op basis van de aanvullende vragenlijst.

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

Tabel D.7

Verschijningsvormen van en tijd besteed aan gemedieerd communiceren op een doorsneeddag, naar achtergrondkenmerken, deelnemers aan het onderzoek en Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013 (bevolking in procenten en deelnemers in uren:minuten)

van deelnemers	bellen		berichten		e-mailen		social media	
	%	tijd	%	tijd	%	tijd	%	tijd
totaal	16	0:51	13	2:07	26	1:09	23	1:30
geslacht								
man	12	0:55	11	2:17	27	1:12	22	1:38
vrouw	19	0:50	15	2:01	25	1:06	24	1:23
leeftijd								
13-19 jaar	7	1:11	30	4:24	8	1:30	34	2:00
20-34 jaar	14	0:57	21	1:49	23	1:11	36	1:34
35-49 jaar	16	0:54	12	1:14	29	1:19	27	1:17
50-64 jaar	17	0:52	8	1:10	35	1:06	14	1:29
≥ 65 jaar	21	0:39	3	0:32	23	0:48	7	1:06
opleiding								
laag	12	0:40	8	2:29	15	0:45	18	1:40
midden	15	0:56	14	2:12	25	1:13	24	1:34
hoog	19	0:51	15	1:49	35	1:10	25	1:16
hoofdbezigheid								
studerend/schoolgaand	8	1:10	32	4:03	11	1:04	37	2:02
werkend	15	1:02	13	1:18	29	1:24	27	1:23
huishouding	19	0:36	6	1:06	26	0:42	15	1:20
werkloos/arbeidsongeschikt	17	0:40	9	1:48	26	0:51	23	1:30
gepensioneerd	21	0:38	4	0:45	27	0:46	7	1:02
regio (Nielsen)								
drie grote steden	19	0:46	15	2:11	27	1:13	26	1:49
rest west	16	0:51	13	2:08	25	1:07	21	1:23
noord	14	1:11	11	1:50	23	1:30	25	1:22
oost	16	0:46	13	2:13	26	1:05	24	1:27
zuid	14	0:54	12	2:05	27	1:04	22	1:30

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

## E Bijlage bij hoofdstuk 5

Tabel E.1

Bezit aantal media-apparaten, naar achtergrondkenmerken, Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013  
(in procenten)

bezit aantal media-apparaten	1 t/m 5	6 t/m 7	8 t/m 9	10 t/m 15
aandeel in bevolking (%)	21	28	28	23
<b>geslacht</b>				
man	17	25	31	28
vrouw	25	30	26	18
<b>leeftijd</b>				
13-19 jaar	14	13	28	45
20-34 jaar	23	27	29	20
35-49 jaar	14	26	29	31
50-64 jaar	20	29	29	21
≥ 65 jaar	35	36	25	5
<b>opleiding</b>				
laag	35	28	22	14
midden	17	28	30	26
hoog	17	29	30	24
<b>hoofdbezigheid</b>				
studerend/schoolgaand	19	19	25	37
werkend	15	26	31	28
huishouding	29	29	25	17
werkloos/arbeidsongeschikt	29	30	24	17
gepensioneerd	31	35	28	6
<b>regio (Nielsen)</b>				
drie grote steden	25	31	25	20
rest west	21	27	27	24
noord	25	33	22	21
oost	19	26	30	24
zuid	19	25	33	23

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

Tabel E.2

Gebruik aantal typen mediadragers (papier, vaste en mobiele apparaten) op een doorsneedag, naar achtergrondkenmerken, Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013 (in procenten)

gebruik aantal type mediadragers	1	2	3
aandeel in bevolking (%)	22	51	26
<hr/>			
geslacht			
man	23	52	26
vrouw	21	52	27
leeftijd			
13-19 jaar	26	59	15
20-34 jaar	25	55	20
35-49 jaar	23	51	26
50-64 jaar	20	46	34
≥ 65 jaar	15	54	31
opleiding			
laag	25	56	19
midden	23	52	25
hoog	18	49	33
hoofdbezigheid			
studerend/schoolgaand	25	57	18
werkend	22	51	27
huishouding	21	52	27
werkloos/arbeidsongeschikt	30	51	19
gepensioneerd	15	51	35
regio (Nielsen)			
drie grote steden	22	53	25
rest west	22	52	26
noord	18	57	24
oost	22	50	28
zuid	23	51	26

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

Tabel E.3

Vaakst voorkomende combinaties van twee media-activiteiten op een doorsneedag, Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013 (in procenten)

kijken	luisteren	56
kijken	communiceren	46
kijken	lezen	44
kijken	overig internetten	37
luisteren	lezen	35
luisteren	communiceren	35
luisteren	overig internetten	28
lezen	communiceren	28
communiceren	overig internetten	26
lezen	overig internetten	24
kijken	gamen	15
luisteren	gamen	10
communiceren	gamen	10
gamen	overig internetten	8

lezen	gamen	8
kijken	informer	8
luisteren	informer	6
communiceren	informer	6
kijken	overig media	5
overig internetten	informer	5
lezen	informer	5
communiceren	overig media	4
overig internetten	overig media	4
luisteren	overig media	4
lezen	overig media	4
gamen	informer	2
gamen	overig media	1
overig media	informer	1

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

Tabel E.4

Aantal media-activiteiten op een doorsneedag, naar achtergrondkenmerken, Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013 (in procenten)

aantal media-activiteiten	1 t/m 2	3	4	5 t/m 8
aandeel in bevolking (%)	29	28	23	19
<hr/>				
geslacht				
man	29	28	23	20
vrouw	29	29	24	19
leeftijd				
13-19 jaar	39	30	20	10
20-34 jaar	34	28	21	17
35-49 jaar	29	27	23	21
50-64 jaar	24	25	26	25
≥ 65 jaar	23	34	24	18
opleiding				
laag	32	35	21	12
midden	31	27	22	20
hoog	24	25	26	25
hoofdbezigheid				
studerend/schoolgaand	40	28	20	13
werkend	28	27	23	21
huishouding	29	26	26	18
werkloos/arbeidsongeschikt	34	28	20	18
gepensioneerd	21	32	25	21
regio (Nielsen)				
drie grote steden	29	27	22	21
rest west	29	30	22	19
noord	30	29	26	15
oost	29	26	23	22
zuid	29	28	24	20

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

Tabel E.5

Single- en (media)multitasking, naar achtergrondkenmerken, Nederlandse bevolking van 13 jaar en ouder, 2013  
(in procenten en tijd in uren:minuten)

	mediasingletasking		mediamultitasking		zonder met algemene activiteit		met algemene activiteit	
	%	tijd	%	tijd	%	tijd	%	tijd
	80	3:34	83	4:07	32,8	1:42	28,3	1:54
geslacht								
man	81	3:43	82	4:14	32	1:48	28	1:58
vrouw	80	3:25	84	4:00	33	1:35	29	1:49
leeftijd								
13-19 jaar	68	3:20	76	4:03	30	2:31	28	2:52
20-34 jaar	72	3:07	84	4:18	30	1:33	30	2:09
35-49 jaar	79	3:03	83	4:15	32	1:26	27	1:49
50-64 jaar	85	3:49	85	4:08	35	1:49	29	1:54
≥ 65 jaar	92	4:27	82	3:40	38	1:38	26	1:03
opleiding								
laag	85	3:57	80	4:19	33	2:03	27	1:45
midden	80	3:35	82	4:15	33	1:40	28	1:56
hoog	79	3:14	86	3:49	33	1:29	30	1:53
hoofdbezigheid								
studerend/schoolgaand	67	3:10	79	4:06	30	2:21	31	2:36
werkend	78	3:01	85	4:21	31	1:27	30	2:02
huishouding	83	3:33	82	3:56	34	1:29	25	1:19
werkloos/arbeidsongeschikt	85	4:33	79	3:47	32	2:00	21	1:37
gepensioneerd	92	4:34	81	3:40	38	1:52	28	1:21
regio (Nielsen)								
drie grote steden	78	3:44	82	3:54	36	2:00	31	2:22
rest west	81	3:35	83	3:57	32	1:33	27	1:45
noord	81	3:31	80	4:22	32	1:37	27	1:39
oost	80	3:31	83	4:08	31	1:47	28	1:53
zuid	81	3:30	85	4:19	33	1:37	29	1:50

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

## F Bijlage bij hoofdstuk 6

Tabel F.1

Tijd besteed aan kijken en sociale samenhang, multivariate regressieanalyse, gecontroleerd voor achtergrondkenmerken en clustering van dagboekdagen binnen respondenten (in regressiecoëfficiënten)

	sociaal vertrouwen		institutioneel vertrouwen		sociale relaties		
	over het algemeen zijn de meeste mensen wel te vertrouwen (1-5)	je hoeft niet voorzichtig te zijn in de omgang met mensen (1-5)	vertrouwen in instituties (1-10)	vertrouwen in media (1-10)	er zijn mensen bij wie ik terecht kan met persoonlijke problemen (1-5)	ik voel me niet van andere mensen geïsoleerd (1-5)	gemiddeld aantal mensen om persoonlijke en intieme kwesties mee te bespreken (1-5)
tijd besteed aan kijken	—*	—*	—*		—*	—*	—*
leeftijd (≥ 13)	+*				—*		—*
geslacht: vrouw (ref. = man)					+*		+*
opleiding (1-7)	+*	+*	++*		+*	+*	+*
R2	0,0366	0,0677	0,067	0,0003	0,0832	0,0123	0,0399

\* Significant verband ( $p < 0,05$ ). De richting en grootte van het verband zijn op basis van de regressiecoëfficiënt weergegeven met + (positief verband; coëfficiënt  $\leq 0,20$ ), ++ (positief verband; coëfficiënt  $> 0,20$ ), – (negatief verband; coëfficiënt  $\leq 0,20$ ), – – (negatief verband; coëfficiënt  $> 0,20$ ).

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

Tabel F.2

Tijd besteed aan kijken naar publieke omroep en sociale samenhang, multivariate regressieanalyse, gecontroleerd voor achtergrondkenmerken en clustering van dagboekdagen binnen respondenten (in regressiecoëfficiënten)

	sociaal vertrouwen		institutioneel vertrouwen		sociale relaties		
	over het algemeen zijn de meeste mensen wel te vertrouwen (1-5)	je hoeft niet voorzichtig te zijn in de omgang met mensen (1-5)	vertrouwen in instituties (1-10)	vertrouwen in media (1-10)	er zijn mensen bij wie ik terecht kan met persoonlijke problemen (1-5)	ik voel me niet van andere mensen geïsoleerd (1-5)	gemiddeld aantal mensen om persoonlijke en intieme kwesties mee te bespreken (1-5)
tijd besteed aan publieke omroep kijken (ref. = niet publieke omroep kijken)	+*		++*	++*	—*		
leeftijd (≥ 13)	+*		—*		—*		—*
geslacht: vrouw (ref. = man)					+*		+*
opleiding (1-7)	+*	+*	++*		+*	+*	+*
R2	0,0361	0,0617	0,0699	0,0049	0,0786	0,0106	0,0357

\* Significant verband ( $p < 0,05$ ). De richting en grootte van het verband zijn op basis van de regressiecoëfficiënt weergegeven met + (positief verband; coëfficiënt  $\leq .20$ ), ++ (positief verband; coëfficiënt  $> 0,20$ ), – (negatief verband; coëfficiënt  $\leq 0,20$ ), – – (negatief verband; coëfficiënt  $> 0,20$ ).

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)



Tabel F.3

Tijd besteed aan gemedieerd communiceren en sociale samenhang, multivariate regressieanalyse, gecontroleerd voor achtergrondkenmerken en clustering van dagboekdagen binnen respondenten (in regressiecoëfficiënten)

	sociaal vertrouwen		institutioneel vertrouwen		sociale relaties		gemiddeld aantal mensen om persoonlijke en intieme kwesties mee te bespreken (1-5)
	over het algemeen zijn de meeste mensen wel te vertrouwen (1-5)	je hoeft niet voorzichtig te zijn in de omgang met mensen (1-5)	vertrouwen in instituties (1-10)	vertrouwen in media (1-10)	er zijn mensen bij wie ik terecht kan met persoonlijke problemen (1-5)	ik voel me niet van andere mensen geïsoleerd (1-5)	
tijd besteed aan gemedieerd communiceren							
leeftijd ( $\geq 13$ )		+				-	-
geslacht: vrouw (ref. = man)						+	+
opleiding (1-7)	+	+	++		+	+	+
R <sup>2</sup>	0,0339	0,0616	0,0631	0,0004	0,0781	0,0106	0,0352

\* Significant verband ( $p < 0,05$ ). De richting en grootte van het verband zijn op basis van de regressiecoëfficiënt weergegeven met + (positief verband; coëfficiënt  $\leq 0,20$ ), ++ (positief verband; coëfficiënt  $> 0,20$ ), - (negatief verband; coëfficiënt  $\leq 0,20$ ), -- (negatief verband; coëfficiënt  $> 0,20$ ).

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)

Tabel F.4

Tijd besteed aan gebruik van social media en sociale samenhang, multivariate regressieanalyse, gecontroleerd voor achtergrondkenmerken en clustering van dagboekdagen binnen respondenten (in regressiecoëfficiënten)

	sociaal vertrouwen		institutioneel vertrouwen		sociale relaties		gemiddeld aantal mensen om persoonlijke en intieme kwesties mee te bespreken (1-5)
	over het algemeen zijn de meeste mensen wel te vertrouwen (1-5)	je hoeft niet voorzichtig te zijn in de omgang met mensen (1-5)	vertrouwen in instituties (1-10)	vertrouwen in media (1-10)	er zijn mensen bij wie ik terecht kan met persoonlijke problemen (1-5)	ik voel me niet van andere mensen geïsoleerd (1-5)	
tijd besteed aan gebruik van social media (ref. = geen gebruik)						+	
leeftijd ( $\geq 13$ jaar)		+				-	-
geslacht: vrouw (ref. = man)						+	+
opleiding (1-7)	+	+	++		+	+	+
(pseudo) R <sup>2</sup>	0,0342	0,0624	0,0632	0,001	0,0789	0,0106	0,0352

\* Significant verband ( $p < 0,05$ ). De richting en grootte van het verband zijn op basis van de regressiecoëfficiënt weergegeven met + (positief verband; coëfficiënt  $\leq 0,20$ ), ++ (positief verband; coëfficiënt  $> 0,20$ ), - (negatief verband; coëfficiënt  $\leq 0,20$ ), -- (negatief verband; coëfficiënt  $> 0,20$ ).

Bron: NLO/NOM/SCP/SKO (Media:Tijd TBO'13)