

## Annemarie Wenekers

### SCP-publicaties

- Wenekers, Annemarie, Frank Huysmans en Jos de Haan (2018). *Lees:Tijd. Lezen in Nederland*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Bijl, Rob, Jeroen Boelhouwer en Annemarie Wenekers (red.)(2017). *De sociale staat van Nederland 2017*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Wenekers, Annemarie en Jos de Haan (2017). *Nederlanders en nieuws. Gebruik van nieuwsmedia via oude en nieuwe kanalen*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Wenekers, Annemarie, Jos de Haan en Frank Huysmans (2016). [Media:Tijd in kaart](#). Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Wenekers, A. M., Cloin, M., Van den Broek, A., & Tiessen-Raaphorst, A. (2015). Vrijtijdsbesteding. In R. Bijl, J. Boelhouwer, E. Pommer, & I. Andriessen (Eds.), *De Sociale Staat van Nederland 2015* (pp. 240-264). Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.

### Publicaties in wetenschappelijke tijdschriften of boeken (peer-review)

- Wenekers, Annemarie, Alke Bassler, Nathalie Sonck, Sjoerd Pennekamp, Henk Fernee en Jos de Haan (2017). Media:Time. A new time-use survey method to capture today's media use. In: *Survey Practice*, jg. 10, nr. 4, p. 1-9.
- Linn, A. J., L. Vandeberg, A. M. Wenekers, M. Vervloet, L. van Dijk en B. J. F. van den Bemt. Disentangling Rheumatoid Arthritis Patients' Implicit and Explicit Attitudes toward Methotrexate. In: *Frontiers in Pharmacology*, jg. 7, nr. 233. <https://doi.org/10.3389/fphar.2016.00233>
- Wenekers, A. M., Vandeberg, L., Zoon, K., & Van Reijmersdal, E. A. (2016). Distinguishing implicit from explicit brand attitudes in brand placement research. In P. Verlegh, H. Voorveld, & M. Eisend (Eds.), *Advances in Advertising Research (Vol. VI): The Digital, the Classic, the Subtle, and the Alternative* (pp. 253-267). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Vandeberg, L., Wenekers, A. M., Murre, J. M. J., & Smit, E. G. (2016). Implicit and explicit measures: What their dissociations reveal about the workings of advertising. In P. Verlegh, H. Voorveld, & M. Eisend (Eds.), *Advances in Advertising Research (Vol. VI): The Digital, the Classic, the Subtle, and the Alternative* (pp. 269-280). Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Wenekers, A. M., Holland, R. W., Wigboldus, D. H. J., & Van Knippenberg, A. (2012). First see, then nod! The role of temporal contiguity in embodied evaluative conditioning of social attitudes. In: *Social Psychological and Personality Science*, jg. 3, p. 455-461. doi:10.1177/1948550611425862.
- Wenekers, A. M., Holland, R. W., Wigboldus, D. H. J., & Van Knippenberg, A. (2012). Duistere vooroordelen: Hoe een donkere omgeving negatieve associaties met Marokkanen kan versterken. In M. Strick, M. Baas, L. van Dillen, R. Dotsch, D. Lakens en M. de Vries (Eds.), *Jaarboek Sociale Psychologie 2012* (pp. 251-254). Groningen: ASPO Pers.
- Wenekers, A. M., Holland, R. W., Wigboldus, D. H. J., & Van Knippenberg, A. (2011). Hoofdknikken kan impliciete vooroordelen verminderen. In B. Derks, R-J. Renes, K. Ruys, N. van de Ven en M. Vliek (Eds.), *Jaarboek Sociale Psychologie 2010* (pp. 507-514). Groningen: ASPO Pers.
- Wenekers, A. M., Holland, R. W., Wigboldus, D. H. J., & Van Knippenberg, A. (2010). Bange vermijding: Hoe toenadering vooroordelen kan verminderen. In J-W. van Prooijen, R-J. Renes, B. Derks, M. Stel en M. Vliek (Eds.), *Jaarboek Sociale Psychologie 2009* (pp. 513-521). Groningen: ASPO Pers.
- Holland, R. W., Wenekers, A. M., Bijlstra, G., Jongenelen, M. M., & Van Knippenberg, A. (2009). Self-symbols as implicit motivators. In: *Social Cognition*, jg. 27, p. 581-602.

### Overige publicaties

- Wenekers, A. M., D. M. M. van Troost en P. R. Wiegman (2016). *Media:Tijd 2015*. Amsterdam/Den Haag: NLO, NOM, SKO, BRO en SCP.

- Van den Putte, B., Verlegh, P., Wennekers, A., Welten, S., Mollen, S., & Franssen, M. (2015). *Gedragsverandering via campagnes 2.0. Aanvullende inzichten uit de wetenschappelijke literatuur* (Onderzoeksrapport in opdracht van Dienst Publiek en Communicatie, Ministerie van Algemene Zaken; referentie 3782046). Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.
- Wennekers, A. M. (2013). Kun je vooroordelen verminderen door 'positieve' bewegingen te maken? *In-Mind Magazine Nederland*, 2.
- Wennekers, A. M. (2013). *Embodiment of prejudice: The role of the environment and bodily states*. (proefschrift). Radboud Universiteit Nijmegen.