



Deelonderzoek content WCAG 2.2 - Scp.nl (heronderzoek)

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Shane Kempen

Consultant: Linsey van Kuijk

Opdrachtgever: Sociaal en Cultureel Planbureau

Website: Scp.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 21 juli 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	17
Principe 2: Bedienbaar	21
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	21
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	22
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	23
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	24
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	26
Principe 3: Begrijpelijk.....	27
Richtlijn 3.1: Leesbaar	27
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	29
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	30
Principe 4: Robuust.....	32
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	32
Steekproef	33
Overige onderzoeksdetails	34
Gebruikte technieken.....	34
User agents en andere software	34
Afhankelijke technologie	34
Over Cardan.....	34

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 07 juli 2025 en 21 juli 2025. Er wordt voldaan aan **24 van 33 succescriteria** (72 %). Onze onderzoeker heeft **17 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen.

Tijdens het heronderzoek voor de website van het Sociaal en Cultureel Planbureau zijn er een aantal verbeteringen in de digitale toegankelijkheid geconstateerd. De linktekst voor de LinkedIn link is aangepast en is nu voldoende beschrijvend. Ook zijn er aanpassingen gedaan in het transcript bij de onderzochte video's. De (tekstuele) visuele elementen die belangrijke informatie bevatten zijn nu toegevoegd in het transcript. Verder zien we dat er nu autocomplete-attributen zijn toegepast. Complimenten hiervoor.

Er zijn nog veel verbeteringen te behalen in het toegankelijk maken van PDF-documenten. Zoals juiste tags toepassen, gebruik van koppen en de taalinstellingen. Let ook goed op het gebruik van kleuren bij grafieken en diagrammen. Hierdoor kunnen lezers die afhankelijk zijn van hulpssoftware, bijvoorbeeld voorleessoftware, ook deze informatie goed waarnemen en begrijpen.

Feedback van onderzoeker

Als onderzoeken van dit heronderzoek zag ik bekende componenten vanuit de Rijkshuisstijl (Design System). Dit is goed om te zien en waarborgt consistentie voor de gebruikers. Voor mijn gevoel straalt dit vertrouwen en zekerheid uit.

Veel pagina's op de website van het Sociaal Cultureel Planbureau zijn opgemaakt als een soort nieuwsartikel met veel tekst. Dit is prima voor het doel dat deze pagina's moeten dienen.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.scp.nl/> (URI-basis)

Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de inhoud van archieven (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	5 / 7	10 / 16
Bedienbaar	6 / 7	2 / 2	8 / 9
Begrijpelijk	2 / 4	3 / 3	5 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	14 / 21	10 / 12	24 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding SEC-1.F1

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.scp.nl/> staan bij de koptekst "Nieuws" een lijst met nieuwsitems. Bij ieder item staat ook een afbeelding. Bij sommige van deze afbeeldingen staat ook een copyright verwijzing. Deze verwijst naar de afbeelding. Hierdoor wordt de afbeelding informatief. Het is dan ook belangrijk dat een tekstalternatief wordt gegeven.

Dit zelfde probleem komt ook voor bij de afbeeldingen in de tijdlijn op pagina <https://www.scp.nl/dossiers/corona/adviezen-scp-aan-maatschappelijk-impact-team-mit> bij de koptekst "januari 2023" en "juni 2023".

Dit is een bekend probleem binnen Platform Rijksoverheid Online. Een ander, eerder gegeven advies, is om de copyright met `aria-hidden="true"` te verbergen voor hulpsoftware.

Bevinding SEC-1.F2 Content Laag

In het volgende PDF-document staat op pagina 1 het logo van het Sociaal en Cultureel planbureau. Dit is een informatieve afbeelding die op dit moment niet in de tags terug te vinden is. PDF Burgerperspectieven 2025 bericht 1 <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/03/04/burgerperspectieven-2025-bericht-1>

Dit probleem komt ook voor in de PDF "Bijlage: Sociale en Culturele Ontwikkelingen 2025".

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding SEC-1.F4

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.scp.nl/onderzoeksprogramma/arbeidsmarkt-in-kaart-werkgevers> staat een alinea bij de koptekst “Meer informatie” met de tekst “Dit project maakt deel uit ... en de kracht van de lokale verzorgingsstaat”. Deze alinea is opgemaakt met het em-element. Dit element is bedoeld om een deel van een tekst nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om een hele alinea nadruk te geven. Dit zelfde probleem komt voor op pagina <https://www.scp.nl/actueel/nieuws/2025/03/24/nederland-behoeft-groot-onderhoud-van-de-democratische-principes> recht boven de koptekst “Deel deze pagina”, bij de tekst “Deze column het Financieel Dagblad”.

Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst onder de kop anders weer te geven en gebruik **em** alleen om een deel van een tekst nadruk te geven.

Bevinding SEC-1.F5

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.scp.nl/contact/scp-uitnodigen> staat een formulier. In het formulier staan diverse kopteksten die eruit zien als kop, maar in de code geen kop zijn. Als iets eruit ziet als het kop moet het in de code ook een kop zijn. Dit geldt voor alle tussenkoppen in het formulier zoals bijvoorbeeld “Toelichting verzoek aan het SCP” en “Publiek, pers en andere aanwezigen”.

Advies is om hier h3-elementen van te maken.

Bevinding SEC-1.F23

 Content

 Medium

Het PDF-bestand "Bijlage: Sociale en Culturele ontwikkelingen 2025" is getagd, maar er zijn problemen met deze tags. Hierbij een beperkt overzicht:

- Sommige koppen, zoals die op pagina 1, zijn niet getagd als koppen.
- In de tabel die begint op pagina 5 en doorloopt tot pagina 7 zitten enkele problemen, bijvoorbeeld het feit dat de tabelkop met de tekst "Relatie overheid burger" eigenlijk geen tabelkop moet zijn, maar een kop die boven een nieuwe tabel staat. De tabel zou dus eigenlijk moeten worden opgesplitst in meerdere tabellen.
- De literatuurlijst op de laatste pagina is niet opgemaakt als lijst

De tags in deze pdf dienen volledig te worden herzien en verbeterd. Let hierbij ook op lege p-tags en h-tags: deze leiden niet tot een afkeuring binnen dit rapport, maar kunnen wel storend zijn voor mensen die gebruik maken van voorleessoftware, er kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat er een kop of alinea gaat volgen, die vervolgens niet komt. Het is dus aan te raden om deze lege tags te verwijderen.

Bevinding SEC-1.F7

 Content

 Medium

Het volgende PDF-document is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Het PDF-document bevat een inhoudsopgave die met een TOC- en TOCI-items getagd zijn, wat goed is. In de inhoudsopgave is een hiërarchie te zien die niet in de tags terugkomt. Bijvoorbeeld het hoofdstuk "2 resultaten" heeft nog een niveau eronder met "2.1 Overzicht in een oogopslag" en "2.2 Resultaten uitgesplitst naar verschillen tussen groepen". Dit extra niveau is niet terug te zien in de tags. Het advies is om de TOC hiërarchisch te maken door de extra niveau's terug te laten komen in de tags. Dit kan door een geneste TOC te maken.
- Het PDF-document bevat op pagina 30 een lijst van literatuur. Deze lijst is in de tags niet opgemaakt als lijst. Als iets eruitziet als een lijst moet het in de tags ook een lijst zijn. PDF Sociale en Culturele ontwikkelingen (bereikbaar via Publicatie pagina | Sociale en Culturele Ontwikkelingen 2025) <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/02/18/sociale-en-culturele-ontwikkelingen-2025>

Heronderzoek bevinding: De tabel "De elementen en deel elementen van de kwaliteit van de samenleving" op pagina 9 is nu opgemaakt en getagd als tabel met tabelkoppen, rijen en kolommen.

Bevinding SEC-1.F8

 Content

 Medium

Het volgende PDF-document is getagd, wat betekent dat hulpsoftware het document kan interpreteren en dat is goed. Er zijn echter wel problemen met deze tags gevonden.

- Op pagina 1 staat bovenin het logo van het Sociaal en Cultureel planbureau. Dit logo is niet als afbeelding getagd en wordt daarom genegeerd. Op pagina 1 moet dit logo wel een

afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen. Op de vervolgpagina's is dat niet nodig en zelfs niet gewenst, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken.

- Op pagina 1 staat de titel van het document. Deze is niet als tekst getagd. Dit moet wel om aan succescriterium 2.4.2 te voldoen. Zie 2.4.2 voor het advies hierin
- Op pagina twee van het PDF-document staat een inhoudsopgave die niet als inhoudsopgave getagd is. Op het moment staat hij in een tabel. Dit is niet de juiste manier om een inhoudsopgave op te maken.
- In het document staan op pagina 3 en 4 een aantal links. Deze links zijn niet op de juiste manier getagd. Een link in een PDF hoort in een link-tag te staan. Deze bevat de link tekst en een link-object.
- De referenties in het document zijn niet op de juiste manier getagd. Op pagina 8 staat bij de koptekst "Vertrouwen in de regering daalt onder hbo- en wo-opgeleiden" een referentie in de tekst met het nummer 3. De referentie staat niet in een referentie-tag en de tekst van de referentie is in een tekst-tag geplaatst los van de referentie, hierdoor kan de hulpsoftware niet bepalen dat deze twee bij elkaar horen. Verwijzingen naar voetnoten moeten in een Reference-tag staan. De voetnoten zelf in een Note-tag. Bij voorkeur staat de note in de tags direct onder de alinea met de verwijzing. Controleer alle referenties in het document en zorg dat ze op de juiste manier getagd worden.
- Het PDF-document bevat op pagina 24 een lijst van literatuur. Deze lijst is in de tags niet opgemaakt als lijst. Als iets eruitziet als een lijst moet het in de tags ook een lijst zijn. PDF Burgerperspectieven 2025 bericht 1 <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/03/04/burgerperspectieven-2025-bericht-1>

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding SEC-1.F9

ContentLaag

Het volgende PDF-document heeft een leesvolgorde probleem: PDF Burgerperspectieven 2025 bericht 1 <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/03/04/burgerperspectieven-2025-bericht-1>

- Op pagina 4 staat de koptekst “Somber over de richting van het land, vooral over wonen en immigratie” de tag van deze koptekst komt na de tag van de tekst die bij deze kop hoort.
- Op pagina 7 staat een lijst van aantekeningen die bij een grafiek horen. Deze zijn ‘genummerd’ met letters van ‘a’ tot en met ‘d’. De letter ‘a’ komt na de letters ‘b’ tot en met ‘d’ in de tags. Dit zelfde probleem komt ook op pagina 8, 9, 10 en 13 bij de grafieken voor. De grafiek van pagina 19 staat zelfs op de volgende pagina pas in de tags. Dit veroorzaakt verwarring bij mensen die bijvoorbeeld afhankelijk zijn van hulpsoftware. Zorg ervoor dat de visuele volgorde ook in de tags terugkomt.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding SEC-1.F11

 Design

 Medium

In de volgende pdf staan op meerdere pagina's grafieken. Hier worden de grafiek balken in verschillende kleuren weergegeven. Wanneer hier alleen kleur is gebruikt, voldoet het niet aan dit succescriterium. PDF Sociale en Culturele ontwikkelingen (bereikbaar via Publicatie pagina Sociale en Culturele Ontwikkelingen 2025) <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/02/18/sociale-en-culturele-ontwikkelingen-2025>

Dit is op te lossen door naast kleur ook bijvoorbeeld een andere arcering te gebruiken.

Bevinding SEC-1.F12

 Design

 Medium

In de volgende pdf staan op meerdere pagina's grafieken. Hier worden de grafiek balken in verschillende kleuren weergegeven. Wanneer hier alleen kleur is gebruikt, voldoet het niet aan dit succescriterium. PDF Burgerperspectieven 2025 bericht 1 <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/03/04/burgerperspectieven-2025-bericht-1>

Dit is op te lossen door naast kleur ook bijvoorbeeld een andere arcering te gebruiken.

A**Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening**

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)**

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding SEC-1.F14
 Design

 Medium

Het volgende PDF-document bevat contrast problemen. Vanaf pagina 10 staan quotes van mensen in lichtgrijze tekst die een te laag contrast heeft met de witte achtergrond. PDF Burgerperspectieven 2025 bericht 1 <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/03/04/burgerperspectieven-2025-bericht-1>

Dit moet minimaal een contrast hebben van 4,5:1.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding SEC-1.F15

Design

Medium

In de volgende pdf staan op meerdere pagina's grafieken. Hier worden de grafiek balken in verschillende kleuren weergegeven. De onderdelen moeten voldoende contrast hebben als deze informatie overbrengen. In het ergste geval is het contrast 1,2:1 bij de felgele balk, waar dit 3,0:1 moet zijn. Dit geldt bijvoorbeeld bij de grafieken op pagina drie onder "Sociaal Vertrouwen" bij de

balken met de namen “Laag”, “Middel”(inkomen), “ho-vmho”(opleiding) en “Tevreden”(Gezondheid). PDF Sociale en Culturele ontwikkelingen (bereikbaar via Publicatie pagina Sociale en Culturele Ontwikkelingen 2025) <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/02/18/sociale-en-culturele-ontwikkelingen-2025>

Controleer het document en zorg dat de grafieken een contrast van minimaal 3,0:1 hebben.

Bevinding SEC-1.F16

 Design

 Medium

In de volgende pdf staan op meerdere pagina's grafieken. Hier worden de grafiek balken in verschillende kleuren weergegeven. De onderdelen moeten voldoende contrast hebben als deze informatie overbrengen. In het ergste geval is het contrast 1,2:1, waar dit 3,0:1 moet zijn. Dit geldt bijvoorbeeld bij de grafiek op pagina vier, bij de balken met de namen “Oneens”, “Niet eens, niet oneens” en “Eens”. Controleer het document en zorg dat de grafieken een contrast van minimaal 3,0:1 hebben. PDF Burgerperspectieven 2025 bericht 1 <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/03/04/burgerperspectieven-2025-bericht-1>

Controleer het document en zorg dat de grafieken een contrast van minimaal 3,0:1 hebben.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding SEC-1.F18

 Content

In een PDF moet de titel op de eerste pagina in het document in principe ook een h1-kop zijn. Uitzondering op deze regel is dat dit niet verplicht is als de document titel in de metadata dezelfde informatie bevat én wordt getoond in de titelbalk. De document titel fungeert dan als toegankelijk alternatief voor de kop. In dit document is dit gedaan wat goed is, maar de titel op pagina 1 in het document moet dan wel als tekst getagd zijn. Wat in dit document niet gedaan is. PDF Burgerperspectieven 2025 bericht 1 <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/03/04/burgerperspectieven-2025-bericht-1>

Advies is om de titel op pagina 1 als tekst te taggen. Als je het nog beter wilt doen maak je er een H1-kop van.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

AA**Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels**

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding SEC-1.F20


 Content

 Medium

Het volgende PDF-document heeft de taal Engels gekregen, maar dat is niet correct. PDF Sociale en Culturele ontwikkelingen (bereikbaar via Publicatie pagina Sociale en Culturele Ontwikkelingen 2025) <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/02/18/sociale-en-culturele-ontwikkelingen-2025>

Dit kan worden aangepast in de document eigenschappen.

Bevinding SEC-1.F21

 Content

 Medium

Het volgende PDF-document heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig. PDF Burgerperspectieven 2025 bericht 1 <https://www.scp.nl/publicaties/publicaties/2025/03/04/burgerperspectieven-2025-bericht-1>

Dit kan worden aangepast in de document eigenschappen.

AA**Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen**

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.


Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding SEC-1.F22

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.scp.nl/abonneren/abonnementen?context=inschrijven%2Denkele%2Dnieuwsbrief&titel=nieuwsbrieven%2Deuwsbrief%2Did=f0c5057d%2De05f%2D43b5%2Db7d7%2D1ac36b15ae38> staat een formulier voor het abonneren op het laatste nieuws. Als het e-mailadres niet wordt ingevuld, verschijnt de melding "Het e-mailadres is vereist". Als een verkeerd e-mailadres wordt ingevuld, verschijnt de melding "Het e-mailadres moet in een geldig formaat zijn.". Dit zijn geen foutmeldingen, maar instructies. Hier verschijnt dan "Vink de akkoordverklaring aan". Dit kan bijvoorbeeld worden aangepast naar "U heeft de akkoordverklaring niet aangevinkt". Dit zelfde probleem komt ook voor op pagina <https://www.scp.nl/contact/scp-uitnodigen> bij alle invoervelden tot en met de vraag "Wat voor type optreden vraagt u aan de spreker?" En het veld voor de akkoordverklaring.

Heronderzoek bevinding: Op allebei de pagina's is de foutmelding bij de Akkoordverklaring aangepast. Op <https://www.scp.nl/contact/scp-uitnodigen> is dit goed geïmplementeerd, dit is nu namelijk "Het veld 'Akkoordverklaring' is leeg. Het is een verplicht veld en moet ingevuld worden.". Echter zien we op <https://www.scp.nl/abonneren/abonnementen?context=inschrijven%2Denkele%2Dnieuwsbrief&titel=nieuwsbrieven%2Deuwsbrief%2Did=f0c5057d%2De05f%2D43b5%2Db7d7%2D1ac36b15ae38> de foutmelding "Het aanvinken van de 'Akkoordverklaring' is vereist." Dit lijkt meer op een instructie in plaats van een foutmelding. Advies is om de dezelfde foutmeldingen consistent in elk formulier aan te houden.

Een goede foutmelding is bijvoorbeeld "U heeft geen e-mailadres ingevuld" of "U heeft een verkeerd e-mailadres ingevuld". Als de akkoordverklaring niet is aangevinkt verschijnt ook een instructie in plaats van een foutmelding.

Afbeeldingen

Akkoordverklaring (verplicht)
 Ik heb gelezen en begrepen wat er met mijn persoonsgegevens wordt gedaan.
 Het veld 'Akkoordverklaring' is leeg. Het is een verplicht veld en moet ingevuld worden.

Ga verder

SCP Foutmeldingen

Akkoordverklaring (verplicht)
 Het aanvinken van de 'Akkoordverklaring' is vereist.
 Ik ga akkoord en begrijp wat er met mijn persoonsgegevens wordt gedaan.

Aanvragen

SCP Foutmeldingen 2

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.scp.nl/>
- <https://www.scp.nl/toegankelijkheid/toegankelijkheidsverklaring>
- <https://www.scp.nl/contact>
- <https://www.scp.nl/over-scp>
- <https://www.scp.nl/publicaties>
- <https://www.scp.nl/onderzoeksprogramma>
- <https://www.scp.nl/onderzoeksprogramma/arbeidsmarkt-in-kaart-werkgevers>
- <https://www.scp.nl/actueel>
- <https://www.scp.nl/actueel/nieuws/2025/03/24/nederland-behoeft-groot-onderhoud-van-de-democratische-principes>
- <https://www.scp.nl/dossiers>
- <https://www.scp.nl/over-scp/medewerkers>
- <https://www.scp.nl/over-scp/medewerkers/berg>
- <https://www.scp.nl/abonneren/abonnementen?context=inschrijven%2Denkele%2Dnieuwsbrief&titel=nieuwsbrieven&nieuwsbrief%2Ddid=f0c5057d%2De05f%2D43b5%2Db7d7%2D1ac36b15ae38>
- <https://www.scp.nl/contact/scp-uitnodigen>
- <https://www.scp.nl/publicaties/videos/2024/02/26/zorg-en-samenleving>
- <https://www.scp.nl/dossiers/corona/adviezen-scp-aan-maatschappelijk-impact-team-mit>
- <https://www.scp.nl/privacy>
- Omdat het pdf-bestand " Factsheet Sociale en Culturele ontwikkelingen" niet meer beschikbaar is, is deze pdf als alternatief meegenomen. De pdf is enkel gecheckt op problemen met pdf's die in het originele onderzoek zijn gevonden.
- Publicaties
- Publicaties
- Publicaties

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 136 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 137
- Microsoft Edge, versie 136
- NVDA, versie 2024.1 in combinatie met Google Chrome
- VoiceOver op macOS Sonoma, versie 14.2
- Adobe Acrobat Pro, versie 2024
- PDF Accessibility Checker (PAC) 2024

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.